

# FORMATION



## Communiquer avec les salariés [Intra]

### Objectifs

Réfléchir à vos propres enjeux de communication  
Définir à quel moment, selon quelles modalités, quels messages et à qui ?

### Pour qui ?

DUP  
CSE

## Programme

### Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

Recenser l'ensemble des ressources de communication  
Évaluer l'efficacité des dispositifs et des outils  
Bâtir une cartographie de l'ensemble des interlocuteurs

### Gérer l'image de l'instance : le cadre d'une communication réussie

Les enjeux, mise au point, qualité et pérennisation de l'image de votre CSE  
Créer une identité visuelle

### Quelques règles pour être lu à l'heure de la sur-communication médiatique

Savoir écrire un texte lisible, synthétiser et mettre en valeur son écrit : le flash info CSE  
Définir le message essentiel

### Mener une enquête : enjeux et techniques de l'enquête et de l'après-enquête

# Communiquer avec les salariés [Intra]

## Agenda

## Prix

**390 € net/jour/pers, déjeuner compris.**

A partir de 3 inscrits à la même session, 350 € net/jour/pers.

A partir de 5 inscrits à la même session, 330 € net/jour/pers.

CONTACT / formation atlantes.fr - 01 56 53 65 05  
Organisme de formation enregistré sous le n°11 75 52 968 75